

福建龙溪轴承(集团)股份有限公司

龙轴宣【2014】09号

福建龙溪轴承(集团)股份有限公司

2014年文明有礼培育实施方案

为大力营造“讲文明话、做文明事、当文明人”的良好风尚，不断提升全体员工文明素质，争创全国文明城市，制定本方案。

一、指导思想

以科学发展观为指导，以创建全国文明城市为目标，以提高全体员工文明礼仪素养为重点，以“做文明有礼的龙轴人”为主题，为创建全国文明城市添砖加瓦。

二、重点任务

1、开展“文明有礼”活动，推行语言、仪表、行为、服务、环境五种基本规范，提高优质服务、管理水平，展示员工新形象、新风采。

2、开展文明礼仪的宣传教育活动。以“宣传礼仪规范，倡导文明新风”为内容，倡导文明风尚，规范员工的文明礼仪行为，营造企业良好的文明风尚氛围。

3、开展卫生治理及健康活动。结合全市创建全国文明城市工作，广泛开展职业健康和卫生防病等知识的宣传活动，提高广大员工的健康生活意识，确保广大员工的身体健康。

4、开展文明交通活动。提倡“关爱生命、文明出行”，加强驾车礼仪、乘车礼仪、行路礼仪等文明交通宣传教育，营造行路驾车文明有礼的良好氛围。

5、开展“维护公共秩序，塑造文明形象”教育。针对公共秩序、公共设施维护、公共观赏等方面一些不文明现象，教育引导人们公共场合不大声喧哗，禁烟场所无吸烟现象，以及自觉排队、自觉礼让、自觉服务，遵守公众场所的有关规定、要求，做到行为得体，举止文雅，文明礼让。

6、强化安全生产、文明生产意识。结合企业安全文化示范点和“安康杯”竞赛组织等工作，引导广大员工严格遵守企业各项规章制度和劳动纪律，严格执行安全操作规程和岗位作业规范，严格遵守人身安全、车辆安全、消防安全、机电设备安全的各项规定培训教育，确保安全生产、文明生产。

三、活动安排

1、第一阶段：部署动员阶段（2014年3月）：各单位要认真组织学习关于开展“文明有礼”活动通知及方案，明确目的、意义和主题，做好领导组织工作，确保此活动的有效开展。

2、第二阶段：全面推进阶段（2014年4~10月）：各单位要围绕活动重点任务，组织开展多种形式的宣传教育活动将活动引向深入。

3、第三阶段：总结阶段（2014年11~12月）：总结全年活动开展的好做法、好典型、好经验并开展宣传。

四、工作要求

1、加强领导、落实责任。“做文明有礼的龙轴人”主题活动，是提高广大员工文明素质的重要载体，各单位要高度重视、认真落实。

2、抓住重点、突出效果。各单位要以解决在文明礼仪、工作作风、工作纪律等方面存在的突出问题为重点，创新活动载体。使广大员工便于参加、乐于参加，努力在增强主题活动的针对性、实效性和解决存在问题上下功夫。

3、认真做好宣传报道工作。利用宣传栏、龙轴通讯、公司网站等宣传手段对此项活动进行宣传，及时报道活动中涌现出来的先进人物、先进事迹。

福建龙溪轴承（集团）股份有限公司宣传部

2014年1月20日

